

# Radio

# Nautilus

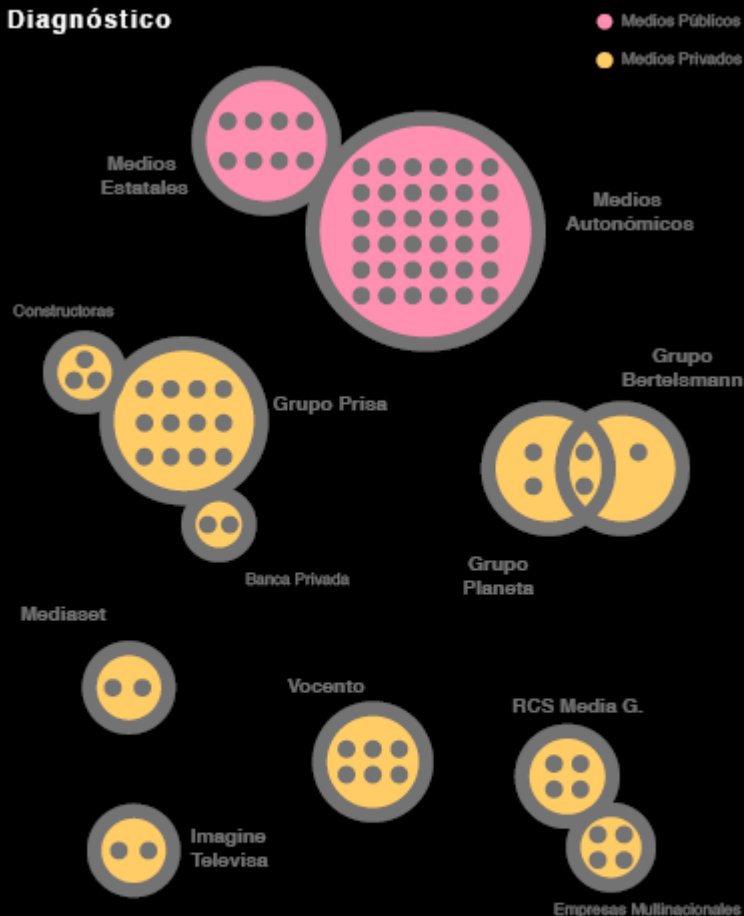
Un proyecto de:

Carmen Naro  
Fran Gallardo  
Victor Sampedro

Documento bajo licencia  
Creative Commons  
<http://es.creativecommons.org>



## Diagnóstico



El mapa del reparto del espectro radioeléctrico en España refleja nuestro sistema político-informativo y empresarial. Medios de comunicación públicos, con intereses electorales; y privados, con grandes concentraciones empresariales detrás.

**La información no es un derecho, sino un producto de consumo y de influencia política.**

## Justificación

# RadioNautilus

La realidad sonora del barrio de Lavapiés, como espacio de creación y gente, de discursos, narrativas y gritos, supera los titulares de la prensa; es más, los desmiente.

Ni las vecinas se entienden en su patio, ni se hacen entender a sus gestores políticos y dinamizadores culturales. Ante el diálogo de sordos, demos voz, que cobren voz.

Radio Nautilus es un conector local entre las realidades individuales y colectivas del barrio; y global, entre éstas y sus semejantes en otros puntos urbanos.

## Justificación

# RadioNautilus

El diseño de la cabina burbuja busca su visibilidad, facilitar su identificación y la difusión del objetivo del proyecto.

El dispositivo portátil hace audible la fonoesfera de la rutina especial de barrios generalmente marginados por los medios de comunicación.

La distribución de receptores de radio analógicos acerca el proyecto a las vecinas y vecinos, incita su participación y simboliza la reivindicación del espectro radioeléctrico para la sociedad civil.

**Diagnóstico**

Este escenario reduce al ciudadano a consumidor y votante.

Las iniciativas ciudadanas e individuales no encuentran espacios de visibilidad pública en los medios convencionales.

Sólo cobran voz en dos formatos que les restan legitimidad: los sucesos y la mal llamada teletrealidad.

En barrios como Lavapiés, esto implica una visión degradada del sí mismo y sus habitantes.



**¿Y la democracia informativa que promete Internet?**

Eurostat 2009: En España más de un tercio de la población dispone de una conexión de banda ancha.

Sin embargo, el grupo de personas que se informan a través de esta vía es muy reducido y aún lo es más, el grupo de emisores de información. La mayor parte de los bloggers son hombres, de entre 30 y 39 años, licenciados y de profesiones científicas e intelectuales.



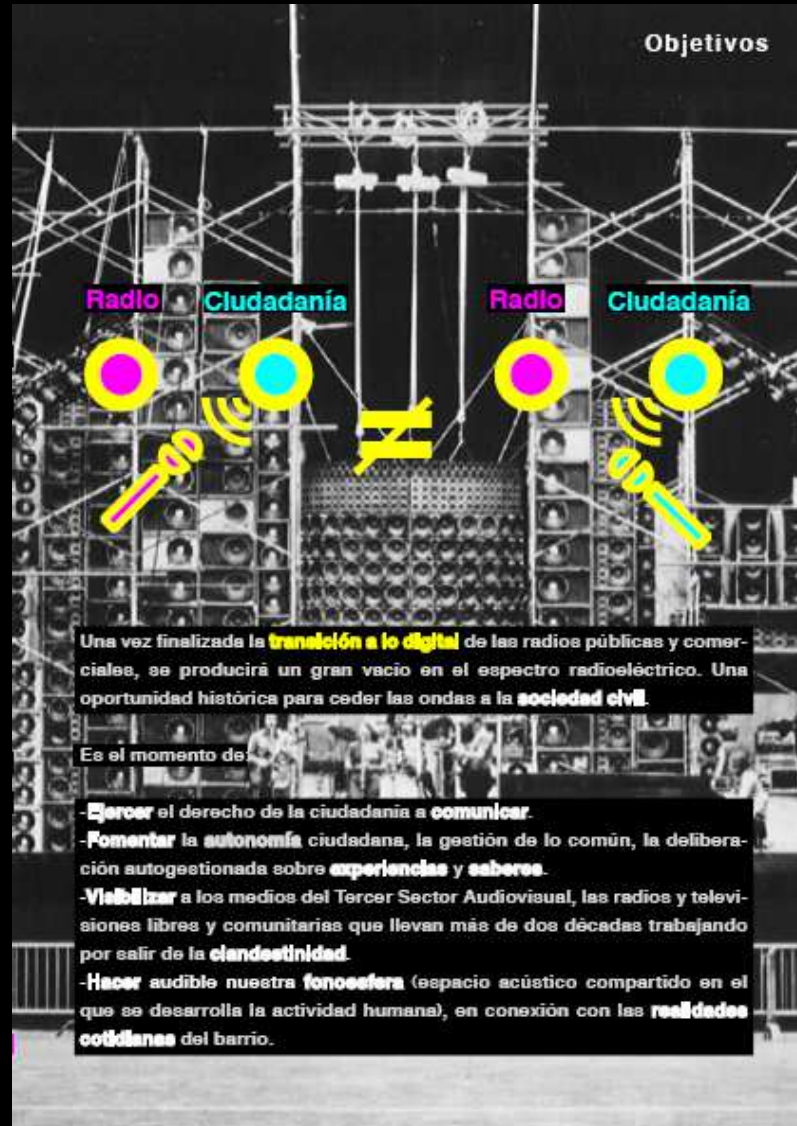
**¿Y el llamado periodismo ciudadano?**

El periodista ciudadano colabora en diarios digitales sin remuneración. Pero el medio sí se lucra, vinculando sus mensajes con intereses publicitarios o políticos.

La selección implica un filtro y los elegidos son voces afines a los medios.

La realidad del barrio nunca supera estos filtros y permanece en un estado de marginación simbólica.

## Objetivos



Una vez finalizada la **transición a lo digital** de las radios públicas y comerciales, se producirá un gran vacío en el espectro radioeléctrico. Una oportunidad histórica para ceder las ondas a la **sociedad civil**.

Es el momento de:

- Ejercer** el derecho de la ciudadanía a **comunicar**.
- Fomentar** la **autonomía** ciudadana, la gestión de lo común, la deliberación autogestionada sobre **experiencias y saberes**.
- Viabilizar** a los medios del Tercer Sector Audiovisual, las radios y televisiones libres y comunitarias que llevan más de dos décadas trabajando por salir de la **clandestinidad**.
- Hacer audible** nuestra **fonocostera** (espacio acústico compartido en el que se desarrolla la actividad humana), en conexión con las **realidades cotidianas** del barrio.

# RadioNautilus

*“La cuestión de cómo puede utilizarse el arte para la radio y la cuestión de cómo puede utilizarse la radio para el arte – dos cuestiones muy distintas – tienen que subordinarse siempre a la cuestión, de hecho mucho más importante, de cómo pueden utilizarse el arte y la radio en general” Bertolt Brecht*

El objetivo es empoderar a la ciudadanía a través de un dispositivo tecnológicamente sencillo pero de gran capacidad comunicativa.

Radio Nautilus nace con la pretensión de hacerse ubicuo y simultáneo a las realidades que transmite. Servir de conector entre las realidades individuales y colectivas del barrio, entre vivencias locales semejantes y las dinámicas globales que atraviesan a las personas y a las comunidades de Lavaplés. Ser el amplificador de las experiencias comunicativas ya existentes en el barrio y en el centro de Madrid, y convertirse en un modelo de autogestión de recursos y resultados.

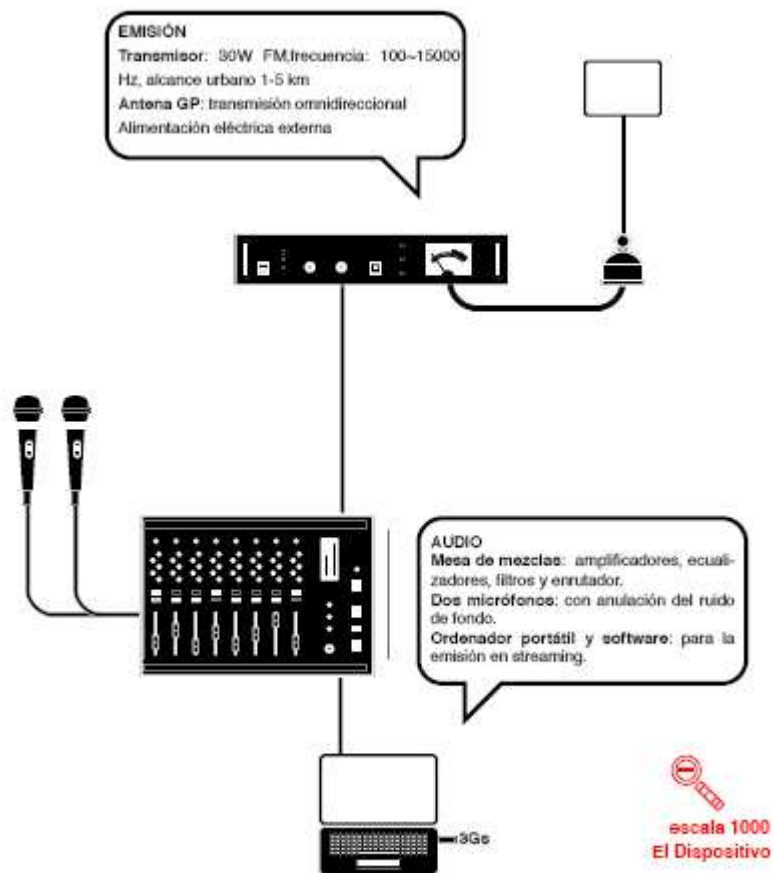


#### Colectivos

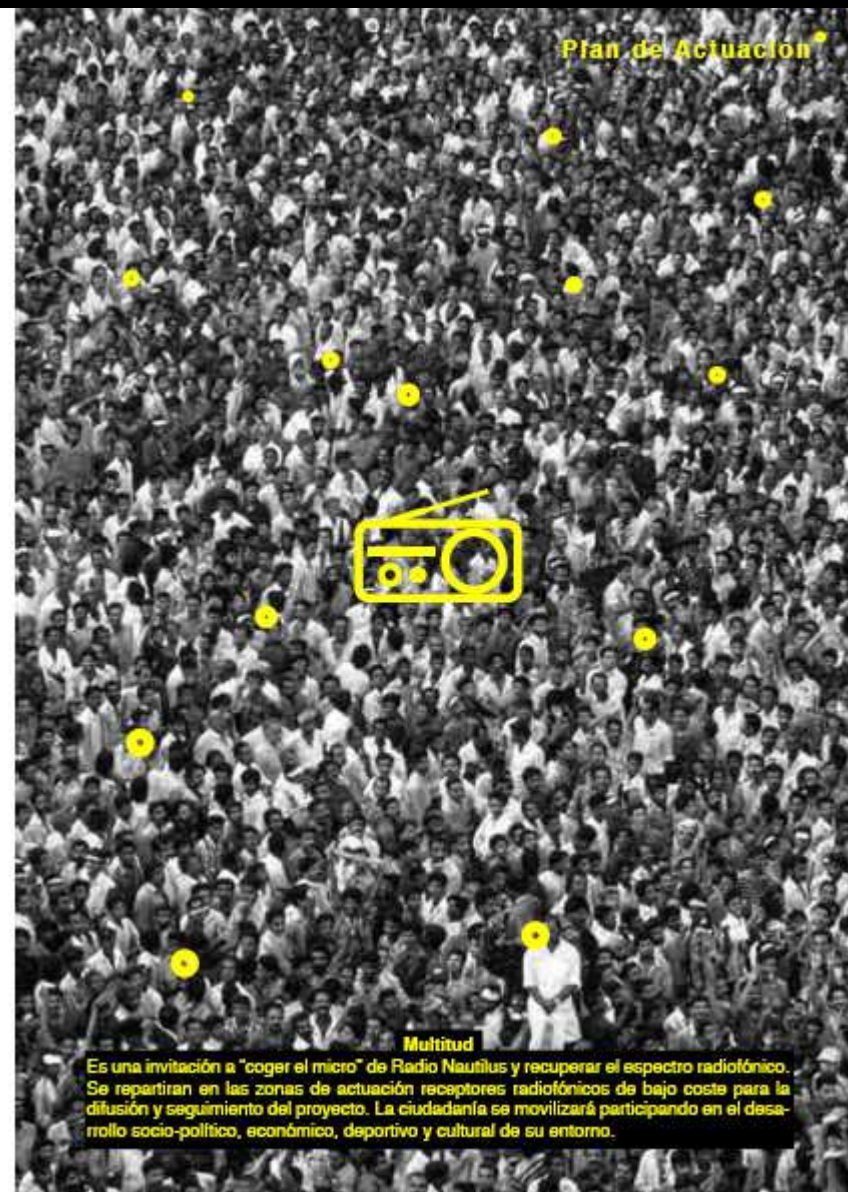
Radio Nautilus ofrece un acceso plural a todos los grupos sociales del entorno y posibilita la transmisión de sus comunicaciones a todos los vecinos. Es un espacio de creación y experimentación común.



## Metodología



## Plan de Actuación



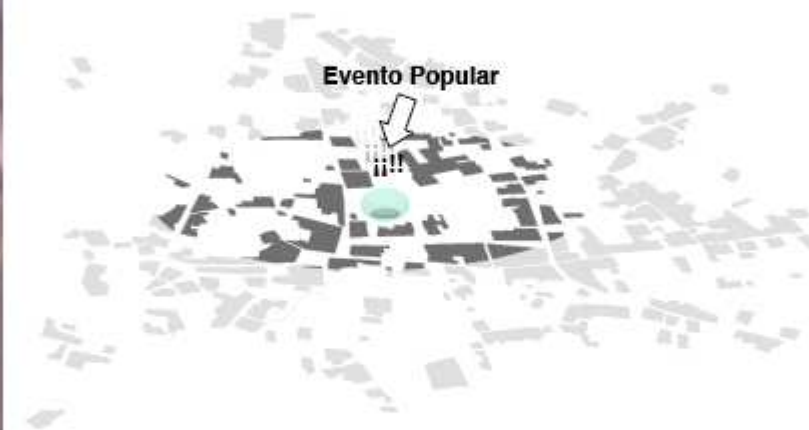
## Plan de Actuación



### Registro y difusión

Cada emisión es almacenada en soporte digital, además de registrada en fotografía y vídeo, se asegura así la documentación necesaria para rastrear la genealogía del proceso, sus derivas y su(s) incidencia(s). La web aumenta la accesibilidad, la visibilidad y las posibilidades de recombinación y reapropiación del proyecto.

## Metodología

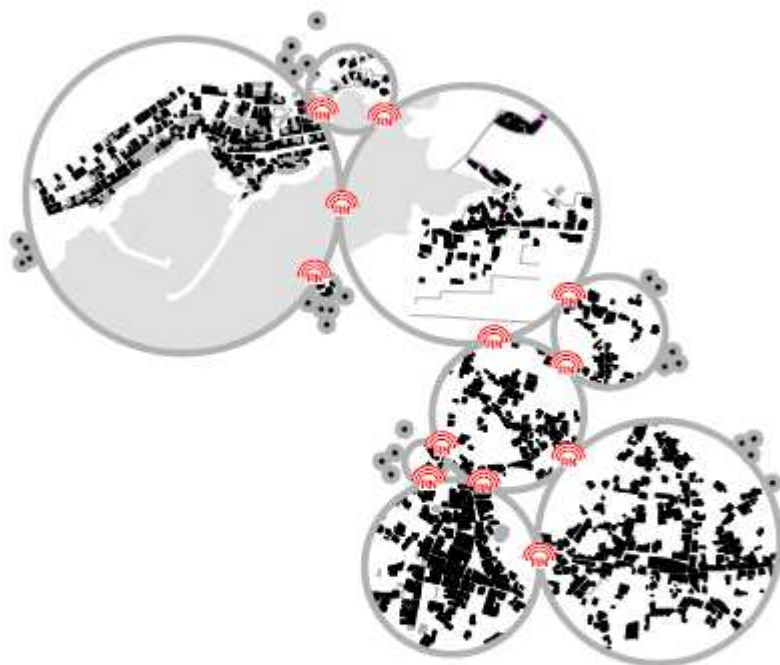


escala 100  
El Objeto y el Barrio

Servir de **conector global**: entre las realidades individuales y colectivas del barrio, entre experiencias locales semejantes y las dinámicas globales que transitan las personas y las comunidades de los Barrios. Lavapiés como caso posible



## Metodología



escala 10

**La Ciudad y la Multitud Conectada**

El espacio de intervención es ilimitado por configurarse en red. A partir del núcleo de experiencias y saberes del barrio se pueden establecer puentes generacionales, nacionales, culturales con posibilidades infinitas, nunca previstas de complementariedad y conflicto creativo.

## Plan de Actuación



### Burbuja

La cabina portátil de Radio Nautilus es una burbuja transparente, hinchable, que amortigua el sonido exterior; con capacidad para cuatro personas y el equipo de audio y emisión.

El proyecto requiere un elemento visible, ligero, transportable y fácilmente reconocible por los vecinos.